



Algemene Vergadering van Aandeelhouders

Schiphol, 22 april 2009



1

Belangrijke financiële gegevens 2008

- Autonome groei 9,7%; netto-omzet steeg met 4,6% tot € 2.599,3 mln
- EBITA daalde met 13,4% naar € 133,1 mln (bij gelijkblijvende wisselkoersen daalde de EBITA 8,4%)
- Gerealiseerde besparingen uit hoofde van 3-S efficiencyprogramma toegenomen met € 31 mln tot € 129 mln, een ruime overschrijding van de geplande besparingen van € 110 mln
- Kasstroom uit operationele activiteiten bedroeg € 98,5 mln en werd beïnvloed door hoger werkkapitaal
- Gezonde balansverhoudingen. Eind 2008 was de netto schuldpositie 2,8 x EBITDA en de rentedekking 4,9, ruim binnen de grenzen van de financieringsconvenanten
- Winst per aandeel gestegen van € 0,82 naar € 1,39
- Dividend blijft gelijk: € 0,88, waarvan 50% in contanten en 50% in aandelen

*EBITA uit voortgezette bedrijfsactiviteiten en vóór bijzondere posten
Winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten*



2

Strategische acties 2008 - voortgang

Besparingen

- 3-S programma: resultaat boven verwachting
- PURAC: wereldwijde productiestrategie, drie fabrieken gesloten
- PURAC Thailand succesvol

Groei

- 2008: double digit groei in out-of-home segment
- Substantiële groei door nieuwe innovatieve producten
- PURAC fabriek Spanje produceert hightech bioplastics

Acquisities

- Doel is 'bakery supplies'-ondernemingen met duidelijke toegevoegde waarde



3

PURAC Thailand



4

Belangrijke aandachtspunten en uitdagingen 2008

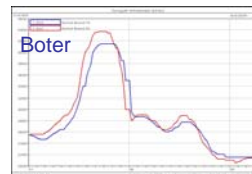
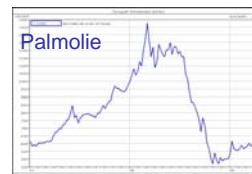
- Herstructurering Brill
- Herstructurering BakeMark Duitsland
- Staking kaliummijn gaf verstoring aanvoer grondstoffen
PURAC: impact EBITA € (2) mln
- Veel volatiliteit wisselkoers US\$: impact EBITA € (10) mln
- Ongekende volatiliteit in grondstofprijzen
- Economische recessie: impact op volume en lagere handelsniveaus



5

Grondstofprijzen met succes doorberekend

| Bakery | 2008 |
|------------------------|------|
| Netto-impact op omzet* | 163 |
| Grondstofprijzen** | 160 |
| Netto-impact op W&V | 3 |



*) uitgezonderd distributiegerelateerde prijsstijgingen in VS van € 76 mln
 **) inclusief 3-S inkoopbesparing van € 18 mln

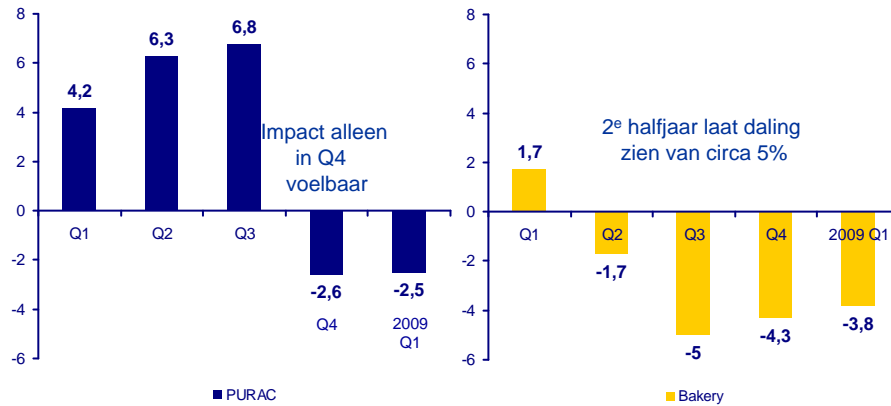


1 januari 2007 – 31 maart 2009

6

Volume-ontwikkeling* illustreert impact recessie

* Volumes gecorrigeerd voor eenmalige effecten



7

Strategie 2009: kosten en kasstroom

- Onverminderde reductie van kosten:
 - Aanhoudende besparingen op inkoop
 - Herstructurering en besparingen zijn nu onderdeel van CSM's DNA
 - Kostenstijgingen worden meer dan gecompenseerd door verwachte besparingen van € 25 mln
- Aanhoudende verlaging schuldpositie:
 - Verdere verlaging werkkapitaal, in dagen uitstaand, als % van omzet
 - Lagere investeringen dan afschrijvingen (uitgezonderd nieuwe bioplastics-fabriek)



8

Strategie 2009: innovatie en service

Onverminderde focus op groeiaanjagers lange termijn:
innovatie en services met toegevoegde waarde

- Verdere verbetering klantloyaliteit:
 - Nieuwe en innovatieve producten
 - Unieke services ter ondersteuning business klanten
- Innovaties
 - Brood mixes met laag zoutgehalte
 - Herformuleringen zonder trans-vetten
 - Hoge kwaliteit croissants
 - Huidbevochtiger voor cosmetica



9

Bioplastics



10

Voorbereid op economisch herstel

- Gericht op groei
 - Alle innovatiecentra operationeel
 - Marketingactiviteiten geoptimaliseerd
 - Complementaire acquisities met toegevoegde waarde
- Noodzakelijke acties ten gunste van kasstroom
 - Werkkapitaal beheersing
 - Kosten verlaging
 - Dividend uitkering: in contanten en in aandelen



11

Vooruitzichten 2009

- Concrete acties in antwoord op recessie, maar impact zal wel zichtbaar zijn
- Bakery Supplies fundamenteel veranderd
 - Grote kostenbesparingen gerealiseerd
 - Een groeibevorderend innovatieplatform voor onze klanten
 - Profiteren van onze competenties en onze wereldwijde nummer-1 positie
- PURAC klaar voor de toekomst
 - Nieuwe innovaties zoals bioplastics resulteren in groei
 - Concurrerend productienetwerk
- Onverminderde investeringen in versterking van onze marktpositie
- Financieel gezond
- Vastbesloten om de lange termijn doelstelling van ten minste 12% ROCE te realiseren



12

